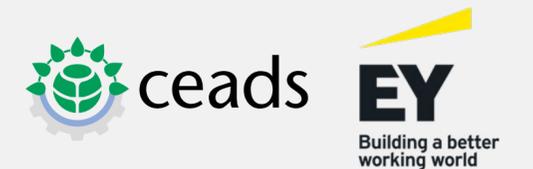




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





PLAN DE VIDA SALUDABLE



Objetivo

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible



ODS Conexos:

- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 11** Ciudades y Comunidades Sostenibles
- ODS 12** Producción y Consumo Responsables



Tipo de Iniciativa

Política empresarial



Localización:

- Provincia: Buenos Aires
- Municipio: General Rodríguez, Tandil, Mar del Plata
- Provincia: Córdoba
- Municipio: Córdoba Cap.

- Provincia Mendoza
- Municipio Mendoza Cap
- Provincia San Luis
- Municipio Villa Mercedes, San Juan Cap.

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 2.2 Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.



Palabras Clave:

Alimentación saludable – Educación alimentaria – Hábitos de vida saludable – Vida sana – Salud

RESUMEN EJECUTIVO



A través del Plan de Vida Saludable, Mastellone Hnos S.A se compromete a implementar distintas estrategias vinculadas con el cuidado de la salud de sus empleados. Para implementarlo se basa en 4 pilares:

- Consultorio médico nutricional
- Actividad física - Gympass
- Ambientación
- Comedor



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Los índices de sobrepeso y obesidad se disparan en todo el mundo. Ahora, más de 672 millones de adultos y 124 millones de niñas y niños (de 5 a 19 años) son obesos, y más de 40 millones de niños menores de 5 años tienen sobrepeso, mientras que más de 800 millones de personas padecen hambre. Una combinación de dietas poco saludables y estilos de vida sedentarios ha disparado las tasas de obesidad, no solo en los países desarrollados, sino también en los países de bajos ingresos, donde el hambre y la obesidad a menudo coexisten. La dieta poco saludable constituye el principal

factor de riesgo de muerte por medio de las enfermedades no transmisibles (ENT), incluidas las enfermedades cardiovasculares, la diabetes y ciertos tipos de cáncer.

Frente a este contexto, comienzan a surgir demandas para que todos los sectores de la sociedad y particularmente las empresas, incorporen prácticas que den cuenta de estos desafíos.





A través del Plan de Vida Saludable, **Mastellone Hnos S.A**

se compromete a implementar distintas estrategias vinculadas con el cuidado de la salud de sus empleados.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICAS

SOCIO CULTURALES

Malnutrición como hábito.

Implementar una iniciativa que promueva la actividad física en los colaboradores con alcance general a planta central y plantas del interior.



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

La iniciativa de Plan de Vida Saludable tiene como objetivo buscar el bienestar de los colaboradores, promoviendo la incorporación de hábitos saludables a su rutina diaria tales como una alimentación equilibrada, actividad física y una adecuada hidratación, todas medidas que promueven el cumplimiento del ODS 2.

EL PLAN SE BASA EN 4 PILARES DE ACCIÓN:

1. Consultorio médico nutricional

Durante el mes de Mayo de 2017, durante la celebración del Día Mundial de la Hipertensión y con posterioridad en Mayo de 2018, se realizó el primer acercamiento de consultorio nutricional al personal, mediante la implementación en Planta General Rodríguez del Nutrimóvil, una iniciativa del Departamento de Información Nutricional y el Servicio Médico, que incentiva a la prevención, detección e intervención temprana mediante la medición de variables como peso, talla, tensión arterial y algunos hábitos

relacionados con la vida saludable como la actividad física; con el objetivo de concientizar sobre la importancia de mantener un estilo de vida saludable y una presión arterial normal. Asistieron durante dicha jornada 60 empleados de Planta General Rodríguez en los que se descubrieron niveles bajos de actividad física y un elevado porcentaje de personas con sobrepeso, obesidad o hipertensión arterial. Detectamos entonces, que estas variables unidas a una mala alimentación, constituyen un conjunto de malos hábitos que ponen en riesgo a nuestro personal. A partir de esta acción y en el marco de la iniciativa del Plan de Vida Saludable se pone en marcha a mitad del mes de diciembre de 2018 el Consultorio Nutricional, a cargo de Lic. en Nutrición del Departamento de Información Nutricional, que funciona una vez por semana en Planta General Rodríguez. El personal interesado completa a través de intranet un formulario donde vuelca sus datos personales e inmediatamente es contactado para la asignación del

turno. Durante esos primeros quince días de diciembre de 2018, se atendieron 17 pacientes en consultorio. En 2019 se sumaron 177 pacientes (416 consultas).

Y 125 personas se acercaron al Nutrimóvil, el día Mundial de la Hipertensión Arterial para controlar su presión, su peso y recibir pautas de alimentación saludables, incentivando la visita al consultorio nutricional.

2. Gympass

Ofrecemos la posibilidad de optar por un estilo de vida más saludable.

En conjunto con esta iniciativa se realiza la alianza con Gympass en diciembre de 2018, un beneficio bonificado por la empresa para acceder a 1.700 gimnasios, estudios y centros de fitness en Argentina para empleados y familiares.

3.530 colaboradores y 186 familiares registrados.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



3. Comedor

Análisis y diagnóstico del menú en comedores y de viandas en General Rodríguez, Armonía, Albariños, Leubucó, Trenque Lauquen, Junín, Mercedes, Canals y San Luis.

En planta General Rodríguez en el año 2019 se realizó revisión de recetas, modificación en la entrega de pan y aderezos, revisión opciones beneficio, estandarización de platos mediante pesaje y evaluación.

4. Ambientación

Incorporación de espacios comunes de recreación. Comunicaciones (mensajes saludables, incorporación de hábitos saludables).

Además, se ambientó el comedor de Planta General Rodríguez con mensajes saludables de alimentación teniendo en cuenta los mensajes de las Guías Alimentarias para la Población Argentina. Por otro lado, se agregaron heladeras con productos saludables ricos en calcio, como yogures y bebidas lácteas que pueden ser retirados por el personal en forma gratuita.

Charlas de alimentación saludable al personal.

En el año 2017 se da inicio a la primera serie de charlas al personal de las plantas de General Rodríguez, Villa Mercedes y Trenque Lauquen, en el marco del Día Mundial de la Leche donde se brindan charlas al personal para incentivar el consumo de lácteos, así como también consejos para alcanzar una alimentación saludable.

	LUGAR	ASISTENTES
2017	General Rodríguez, (Bs. As.), Villa Mercedes (San Luis), Trenque Lauquen, (Bs. As.)	400
2018	Mar del Plata (Bs. As.), Tandil (Bs. As.), Mendoza y Córdoba	200
2019	Bahía Blanca (Bs. As.), Rosario (Santa Fe), Villa Mercedes (San Luis), Córdoba, Neuquén, Treque Lauquen (Bs. As.), Leubucó (La Pampa)	223

Comunicación interna mediante mensajes al personal sobre temas de salud y nutrición.

Estos mensajes tienen llegada al personal a través de intranet en las comunicaciones internas que reciben, en el portal de La Comunidad Mastellone, así como también en las 31 carteleras digitales que funcionan en planta General Rodríguez y en las diferentes plantas del interior.

Tomando en cuenta las fechas especiales, que abordan temas de salud y nutrición, se programan las comunicaciones que se realizan por ejemplo por el Día Mundial del Corazón, de la Diabetes, de la Alimentación, de la Hipertensión o con tips nutricionales y consejos por ejemplo para las Fiestas.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020